

СТАНОВИЩЕ

**от проф. Бисер Максимов Цолов дн,
председател на научно жури в конкурс за ДОЦЕНТ по
„Теория и методика на физическото възпитание и спортната тренировка
(вкл. методика на лечебната физкултура)” за нуждите на катедра
„Мениджмънт на спорта”, сектор „Мениджмънт на спорта” при
НСА „Васил Левски”, Професионално направление 7.6 СПОРТ.
Конкурсът е публикуван в ДВ №54/17.07.2012 г.
Кандидат: гл.ас. Нина Иванова Атанасова, д-р**

I. Биографични данни и кариерно развитие на кандидата.

Гл.ас. Нина Иванова Атанасова завършва с отличие НСА „В. Левски”, учителски факултет, през 2003г., като придобива професионалните квалификации „Учител по физическо възпитание” и „Спортен мениджър”. В периода на следването си изучава специализация в ЦСДК по „Спортна журналистика”, а през 2004 г. се дипломира и като магистър в НСА в програмата „Спортна анимация в туризма”. През 2005 г. печели конкурс и става редовен докторант в катедра „История и управление на спорта” (днес „Мениджмънт на спорта”), а от ноември 2007 г. отново след конкурс е назначена за щатен асистент в същата катедра. През 2010 г. придобива образователната и научна степен „Доктор” след защита на дисертация на тема: „Маркетинг на спортните занимания в условията на българското училище”. От 2008 г. е избрана за ръководител на научната дейност в катедрата, а от септември 2009 г. е утвърдена от академичния съвет за координатор на магистърската програма по „Спортен мениджмънт” в НСА „В. Левски”. Участва като член в програмните съвети по „Спортен мениджмънт” и в двете образователни степени – „Бакалавър” и „Магистър”, както и в програмния съвет на специализацията по същата специалност в Центъра за следдипломна квалификация.

II. Научна, научно-приложна и учебно-преподавателска дейност и продукция.

За участието си в конкурса гл.ас. Нина Атанасова представя общо 23 труда след защита на докторска дисертация. От тях 1 монография, 1 учебно ръководство и 21 научни статии (5 на чужд език), повечето от които изнасяни на научни конференции. Всички публикации са с висока научно-приложна стойност.

Съществен принос за маркетинговата теория и практика в спорта имат монографията „Маркетингови изследвания в спорта” и ръководството „Маркетинг на спортната активност в образователната система. В първия труд е направена цялостна и многостранна характеристика на маркетинговите изследвания в спорта. Отражена е тяхната класификация, структурата на изследователския процес, спецификата на маркетинговата информационна система и са разработени подходящите методи за маркетингови изследвания в областта на спорта. Много добро впечатление прави фактът, че гл.ас. Атанасова е подкрепила множество от своите тези с реални примери от практиката.

На същия научен и същевременно достъпен език е разработено и учебното ръководство, подходящо не само за студентите от НСА, но и от други висши училища, подготвящи спортно-педагогически кадри. Наред с богатата теоретична част в него има и множество резултати от реални изследвания с различни целеви групи. Предложени са таксономични и гносеологични модели за управление на спортната активност на ученици в няколко направления, което подкрепя силно приложността на труда.

Поради разнопосочността на учебно-научните публикации на гл. ас. Нина Атанасова ще си позволя да обобща накратко основните научни приноси в тях, значителна част от които тя коректно е отразил в депозираната справка.

Приносите могат да се систематизират в следните области:

1. Маркетингът в управлението на училищното физическо възпитание и спорт.

Научно обосновано е приложението на маркетинга като методологичен подход за изследване динамиката на спортните потребности на българските учениците в условията на променящата се социалната и пазарна среда. Извършен е задълбочен анализ на маркетинговите субекти в подсистемата на ученическия спорт – производствени структури и потребители. Разработена е оригинална класификация на спортните занимания на учениците под формата на спортни услуги и е направена характеристика на потребностите, които удовлетворяват. На този основа са изведени предложения към държавни органи, местни власти, училищни ръководства, спортни клубове за управление на маркетинга в условията на българското училище.

2. Методология на маркетинговите изследвания в спорта.

Разработена е теория на маркетинговите изследвания в условията на спортната социална и пазарна среда. В т.ч. е създаден алгоритъм за провеждане на маркетингови изследвания върху основата на анализирани модели. Разкрито е многообразието на научноизследователските методи за провеждане на маркетингови изследвания и научно-обосновано е тяхното приложение в спортната практика. Характеризирани са основните типове данни – първични и вторични.

3. Мениджмънт на спортни организации и събития.

Обосновани са механизмите за реализиране на ефективна маркетингова комуникация от спортни клубове. Разработен е модел на промоционна стратегия при организация на спортни събития. Предложен е модел за организиране на турнири по примера на шампионската лига за жени. Целенасочено проучен и анализиран е опитът на професионален футболен клуб при домакинства на мачове от турнира „Лига Европа“.

4. Мениджмънт на проекти.

Публикациите в това направление произтичат почти изцяло от опита на гл.ас. Атанасова, като участник в редица проекти. Извършени са теоретико-приложни изследвания, насочени към реализацията на проекти в областта на бизнеса и образователната практика. Характеризирани и обосновани са етапите в управление на проекти – разработване, мониторинг, реализация по оперативни програми на Европейския съюз, критерии за оценка и пр.

Гл. ас. Нина Атанасова води лекционен курс по „Мениджмънт на спорта” и по редица модули в бакалавърската и магистърската степен, както и в ЦСДК при НСА „В. Левски”. Тя провежда занимания и с чуждестранни студенти по програмата „Еразъм” (на английски език), както и с такива, обучаващи се в програмите по „Спортен мениджмънт”. За последните години има преизпълнение на учебната си натовареност.

Като член на програмните съвети по „Спортен мениджмънт” в ОКС „Бакалавър” и ОКС „Магистър” гл.ас. Атанасова е автор и съавтор на няколко учебни програми. Има участие и при разработване на учебните програми за обучение на спортни мениджъри в Центъра за следдипломна квалификация.

Тя е участник в изследователски и научно-приложни проекти. Между тях са: Office InterActors - концепцията на проекта е свързана с осигуряване на условия за изучаване на бизнес културата в синхрон с усвояване на основни езикови и компютърни умения; Предприемачески умения и компетенции в академичните спортни квалификации чрез ключови НПО в спорта; Harpe - “Health Rehabilitation through Physical Exercises - разработване на магистърска програма; TEMPUS - разработване на магистърска програма и др. Участник е в VIII международна сесия за преподаватели и официални гости от университети за физическо възпитание (2008г. – Древна Олимпия).

Гл.ас. Нина Атанасова е научен ръководител на шест студенти, защитили успешно дипломните си работи. Същата е представила справка за цитиранията и отзивите, свързани с научната си продукция. В нея личат 11 цитирания в различни монографии, дисертации, книги и сборници по проблеми на мениджмънта и маркетинга в спорта, и учебния процес в българското училище.

III. Заключение.

На основание посочените достойнства в научната, научно-приложната и преподавателската дейност и продукция на кандидата за доцент, и на факта, че тя отговаря напълно на изискванията на ЗРАСРБ предлагам на научното жури да избере гл.ас. Нина Иванова Атанасова, д-р за ДОЦЕНТ по „Теория и методика на физическото възпитание и спортната тренировка (вкл. методика на лечебната физкултура)” – „Мениджмънт на спорта” за нуждите на катедра „Мениджмънт на спорта” при НСА „В. Левски”, професионално направление 7.6 СПОРТ.

Изготвил становището:.....

Проф. Бисер Цолов, дн